PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO
- Código del Programa de Formación: 63410444
- Nombre del Proyecto: Estructuración De Paquetes Turísticos Innovadores Con Potencial De Comercialización Regional
- Fase del Proyecto: EJECUCCION
- Actividad de Proyecto: Clasificación de inventarios turísticos
- Analizar viabilidad de los atractivos turísticos y realizar Estudio técnico del recorrido turístico
- Competencia: PREPARAR LAS ACTIVIDADES DE GUIANZA A DESARROLLAR DE ACUERDO CON LO CONTRATADO POR EL USUARIO. ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
- CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO) • Resultados de Aprendizaje:
- ELABORAR PROGRAMA INTERPRETATIVO TENIENDO EN CUENTA EL GRUPO, LOS FENÓMENOS NATURALES Y CULTURALES A OBSERVAR. - ORIENTAR EL MONTAJE DEL CAMPAMENTO TENIENDO EN CUENTA NORMAS AMBIENTALES, HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
- Duración de la Guía:

2. PRESENTACIÓN

Queridos aprendices, mediante las Norma de Competencia PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO Y CONDUCIR GRUPOS EN RECORRIDOS DE CAMINATAS CUMPLIENDO EL PROGRAMA ESTABLECIDO. (EQUIVALE A LA NORMA NTSH 005 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO) Dará al aprendiz todas las herramientas para el desarrollo de productos turísticos de clase mundial, permitiendo que su región pueda tener una alternativa económica y la comunidad tenga mejoramiento de la calidad de vida, además que permitirá recuperar el sentido de pertenencia que se desconocía

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Señores aprendices, la importancia que tiene el territorio como elemento clave para lograr las estrategias y las políticas que se pretende desarrollar, deben ser acordes a las características del mismo, a su producción y a las de las personas que lo habitan, puesto que, como conocedores del entorno socioeconómico inmediato, puedan proporcionar las bases para la adecuada direccionalidad de las medidas que se desea implementar.Las estrategias de competitividad de las unidades productivas en el sector turístico podrán realizarse a partir del concepto de asociatividad empresarial, basado en políticas socio ambientales que sirvan para desarrollar actividades económicas centradas en un turismo sostenible.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Para ampliar másla importancia del territorio, es de mayor relevancia que usted como componente activo reconozca los lugares, sitios de interés y proveedores que pueden ser actores en el desarrollo de las actividades turísticas. Para esto los invito a que elaboren un listado con todos aquellos sitios, costumbres, empresas o personas de su entorno que ustedes consideren importantes para el turismo y se socialice con sus compañeros.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Todos los lugares o sitios de interés que nos gustaría trabajar en una actividad turística, deben considerarse un potencial turístico y para esto deben contar con las adecuaciones y facilidades necesarias para atender visitantes y turistas. De acuerdo a Glare Gunn, investigador norte americano en la revista Tourism Educators News Letter, “a menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida” Es decir que los lugares que escojamos deben ser atractivos y deben ser el elemento básico para desarrollar una actividad que se diferencie de otras y a partir de él, surgirá la necesidad de servicios complementarios como hoteles, restaurantes, bares, balnearios, entre otros. Con base en esto, es de vital importancia que reconozcamos los atractivos turísticos que hacen parte de nuestro territorio, para ello anexo el link donde se puede ampliar la información que necesita conocer sobre la clasificación de los atractivos, de acuerdo al MINCIT (Ministerio de comercio, industria y turismo) http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRACTIVOS TURISTICOS.pdf . De igual manera en el siguiente video, anexo link: https://youtu.be/DiedhcUEyq0

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

Querido aprendiz, inicialmente desarrolló un listado de todo aquello que consideraba posible para una actividad de turismo, después de tener sus conceptos claros sobre la clasificación de estos atractivos y las facilidades con que deben contar, elabore el cuadro enviado en el taller donde ubicará de acuerdo a la clasificación cada lugar o sitio que usted había consignado previamente y envíelo al correo de su instructor.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular .

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	Documenta las actividades a desarrollar y las características del área natural o zona de camping de acuerdo al perfil del grupo objetivo. Coordina el montaje de un campamento garantizando mínimos impactos ambientales dando uso óptimo a las construcciones, manejo de residuos y cuidado del agua teniendo en cuenta normatividad ambiental vigente.	Cuestionario
Evidencias de Desempeño:	Selecciona recurso, materiales y equipos de acuerdo con la actividad y las técnicas de guianza establecidos en el plan de acción. Evalúa el cumplimiento de las actividades definidas en el programa diseñado de acuerdo con el protocolo establecido.	Lista de chequeo

Evidencias de Producto:	Ejecuta las actividades de campamento de acuerdo con el programa establecido	Entrega de clasificación de atractivos turísticos

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

ATRACTIVO TURISTICO: Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de origen.

- CLASIFICACION: Acción de organizar o situar algo según una determinada directiva.
- TERRITORIO: Extensión de tierra que pertenece a un estado, provincia u otro tipo de división política.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- MANUAL MANEJO DE INVENTARIO TURISTICO

BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA:

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	**Claudia Rojas Fernández**	**Instructora**	**Centro Comercio y Servicios** **Sena Regional Cauca**	**Mayo 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					